

岚图第30万台下线 大型SUV泰山扛起央企豪华新能源重担

来源：吴景靖 发布时间：2025-11-11 02:23:18

11月10日，岚图汽车第30万辆整车岚图泰山正式在云峰工厂下线。随着第30万辆岚图品牌车型的下线，岚图汽车成为首个达成30万辆规模的央国企高端新能源品牌，也标志着东风汽车新能源转型及冲刺年度新能源100万销量目标迎来重要节点。

岚图作为东风旗下新能源品牌，梦想家打破了合资品牌MPV垄断市场的深化，并且把豪华MPV市场的焦点和关注度掌握在岚图品牌手中。之前，2026款梦想家的上市，进一步的稳固了其市场定位，作为一台插电式混动车型，它的纯电续航里程达到350公里，既可以用纯电动车的经济性，也有混动车的实用性，更拥有MPV的舒适性。



岚图泰山在今年10月份首次亮相以来，得到了市场和消费者极大的关注，作为一台尺寸几乎拉满的新能源SUV，它搭载了华为最先进的智能辅助驾驶系统ADS Ultra，高配车型将配备4激光雷达，鸿蒙座舱5.0同时上车。同时，岚图泰山是同级车中首搭三腔空悬，配备后轮双向16度转向，第三排座椅舒适程度不亚于一台MPV的大型SUV，这是岚图对于大型新能源SUV的重新定义，也是作为东风汽车在新能源时代下，交出的满意答卷。

武汉市委常委、武汉经济技术开发区工委书记刘子清表示，岚图作为东风汽车旗下高端智慧新能源品牌，生于车谷、长于车谷，自2020年品牌发布以来，依托东风汽车半个多世纪的造车底蕴，结合智能化生产体系与完善的产品矩阵，走出了一条独具特色的高质量发展之

路。在激烈竞争的中国新能源汽车市场中，岚图汽车正以一股不容小觑的力量强势崛起。今天下线的岚图泰山，不仅是岚图品牌向上攀登的巅峰之作，更是中国汽车工业在豪华市场上的新坐标，必将为市场带来新的震撼，为消费者提供更卓越的智慧出行体验！

发展新能源汽车是中国从汽车大国迈向汽车强国的必由之路。“十四五”以来，东风汽车贯彻落实国家关于推动汽车产业高质量发展的战略部署，以转型升级为主线，以高端化、智能化、绿色化为发展方向，扛起了中国汽车工业自主创新与转型升级的旗帜。岚图汽车交付从10万辆到20万辆，仅用时一年。如今，岚图汽车再次刷新高端新能源国家队的速度与高度，仅用7个月，实现从20万辆到30万辆的突破，充分彰显“岚图速度”。

东风汽车省委常委、副总经理尤峥表示，岚图实现累计下线30万辆，不仅是品牌从初创到站稳高端新能源赛道的里程碑，更是央企造车“新实力”的生动诠释——它印证了东风56年造车底蕴与新时代创新基因的深度融合，彰显了中国新能源汽车品牌向上而生、向高竞攀的力量。

作为央企东风汽车倾力打造的高端智慧新能源品牌，岚图汽车肩负着助力东风品牌向上和推进体制机制创新的双重使命。成立五年来，岚图汽车聚焦20万元至50万元级高端市场，产品覆盖SUV、MPV、轿车三大品类，是产品矩阵最全面的高端新能源车企，精准满足“新时代中坚力量”的核心需求。岚图梦想家、岚图FREE+、全新岚图知音等车型在各自细分市场保持领先地位。

得益于良好的用户口碑，岚图汽车展现出强劲的经营韧性与成长潜力。2022年至2024年，岚图汽车销量复合年增长率为103.2%，在中国高端新能源汽车品牌中位列前三。2025年，岚图汽车持续释放增长动能与发展潜力，1-10月累计交付同比增长82%，实现稳健“九连涨”。

在实现高速增长的同时，岚图汽车盈利能力同步跃升，毛利率由2022年的8.3%大幅提升至2024年的21.0%，并在2025年前7个月进一步提升至21.3%，在新能源汽车行业内高居第二。同时，岚图汽车在2024年第四季度首次实现单季度盈利，并已于2025年前7个月实现盈利，是行业内最快实现单季度盈利、经营现金流转正最快的新能源车企。

岚图泰山以“为时代脊梁而来，致敬泰山精神”命名。外观设计上，新车从山水意境与中国建筑中汲取灵感，采用天地共雅设计美学，重构全尺寸SUV的审美标准。技术方面，岚图泰山搭载华为乾崮智驾旗舰版本ADS Ultra与鸿蒙座舱5，智能化配置全面领先；标配岚海智能超混，纯电续航350km，综合续航超1400km，技术领先一代。岚图泰山是国内首款搭载三腔空气悬架的自主品牌车型，过往该悬架多配备于百万级别豪华车型。三腔空气悬架搭配EDC魔毯功能与双向16°后轮转向，使得岚图泰山于磅礴车身中，为用户提供极致平稳与舒适的同时，保留清晰路感与精准操控。目前，岚图泰山市场关注度持续走高，新车下线后将陆续发运全国门店，将于11月18日正式上市。

